

**ANNEX A LA MATRÍCULA DELS CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR - CURS 18-19**

Cicle formatiu de grau superior:

**Tècnic superior en comerç internacional**

**Nom i cognoms alumne/a:** \_\_\_\_\_

Curs en el que es matricula: :

Es matricula per primer cop	<input type="checkbox"/>
Repeteix primer (- 515h aprovades)	<input type="checkbox"/>
Passa segon (+ 515h aprovades)	<input type="checkbox"/>

Nivell anglès: baix  mitjà  alt  quina titulació tens? \_\_\_\_\_

Marcar amb una X les UF de les que es pot matricular

<b>Mòduls 1r curs</b>	<b>Hores</b>	<b>Matrícula</b>
<b>M01. Gestió Administrativa del comerç internacional</b>	<b>198</b>	
UF1. Organismes i normes internacionals	<b>33</b>	
UF2. Intercanvis intracomunitaris	<b>33</b>	
UF3. Operacions amb països tercers	<b>66</b>	
UF4. Gestió duanera	<b>66</b>	
<b>M04. Gestió econòmica i financera de l'empresa</b>	<b>99</b>	
UF1. Emprenedoria, creació d'empresa, i inversió i finançament	<b>33</b>	
UF2. Operativa de compravenda i tresoreria	<b>33</b>	
UF3. Comptabilitat i fiscalitat empresarial	<b>33</b>	
<b>M05. Transport internacional de mercaderies</b>	<b>132</b>	
UF1. Transport internacional terrestre: carretera i ferrocarril	<b>66</b>	
UF2. Transport internacional marítim i aeri	<b>66</b>	
<b>M06. Logística d'emmagatzematge</b>	<b>99</b>	
UF1. Marc legal i règims d'emmagatzem. en el comerç nacional i int.	<b>33</b>	
UF2. Organització dels espais i del procés d'emmagatzematge	<b>33</b>	
UF3. Gestió i supervisió d'estocs	<b>33</b>	
<b>M11. Anglès</b>	<b>132</b>	
UF1. Anglès tècnic	<b>132</b>	
<b>M12. Segona llengua estrangera</b>	<b>132</b>	
UF1. Francès	<b>132</b>	
<b>M13. Formació i orientació laboral</b>	<b>66</b>	
UF1. Incorporació al treball	<b>33</b>	
UF2. Prevenció de riscos laborals	<b>33</b>	

<b>Mòduls 2n curs</b>	<b>Hores</b>	<b>Matrícula</b>
<b>M02. Finançament internacional</b>	<b>99</b>	
UF1. Instruments per a la gestió de riscos de canvi	33	
UF2. Finançament del comerç exterior	33	
UF3. Instruments financers de suport a l'exportació	33	
<b>M03. Mitjans de pagament internacionals</b>	<b>99</b>	
UF1. Selecció i gestió de mitjans de pagament simples	33	
UF2. Selecció i gestió de mitjans de pagament documentaris	66	
<b>M07. Màrqueting internacional</b>	<b>66</b>	
UF1. Estratègies d'internacionalització de l'empresa	23	
UF2. Màrqueting operacional	33	
UF3. Pla de màrqueting internacional	10	
<b>M08. Sistema d'informació de mercats</b>	<b>53</b>	
UF1. Prospecció de mercats internacionals	33	
UF2. Explotació de la prospecció	20	
<b>M09. Negociació internacional</b>	<b>66</b>	
UF1. Contractació internacional	33	
UF2. Estratègies de negociació internacional	33	
<b>M10. Comerç digital internacional</b>	<b>66</b>	
UF1. Eines pel comerç digital internacional	45	
UF2. El pla de màrqueting digital internacional	21	
<b>M14. Projecte de comerç internacional</b>	<b>33</b>	
UF1. Projecte de comerç internacional	33	
<b>M16. Mòdul dual en comerç internacional</b>	<b>310</b>	
UF1. Coneixement de l'entorn professional	66	
UF2. Desenvolupament del perfil professional	244	
<b>M15. Formació en centres de treball</b>	<b>350</b>	
M15. Formació en centres de treball	350	