

**ANNEX A LA MATRÍCULA DELS CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR - CURS 18-19**

Cicle formatiu de grau superior:

**Tècnic superior en gestió de vendes i espais comercials**

**Nom i cognoms alumne/a:** \_\_\_\_\_

Curs en el que es matricula: :

|                                    |                          |
|------------------------------------|--------------------------|
| Es matricula per primer cop        | <input type="checkbox"/> |
| Repeteix primer (- 495h aprovades) | <input type="checkbox"/> |
| Passa segon (+ 495h aprovades)     | <input type="checkbox"/> |

Nivell anglès: baix  mitjà  alt  quina titulació tens? \_\_\_\_\_

Marcar amb una X les UF de les que es pot matricular

| <b>Mòduls 1r curs</b>  | <b>Hores</b> | <b>Matrícula</b> |
|--|--------------|------------------|
| <b>M03. Gestió econòmica i financera de l'empresa</b>          | <b>99</b>    |                  |
| UF1. Emprenedoria, creació d'empresa, i inversió i finançament | <b>33</b>    |                  |
| UF2. Operativa de compravenda i tresoreria                     | <b>33</b>    |                  |
| UF3. Comptabilitat i fiscalitat empresarial                    | <b>33</b>    |                  |
| <b>M04. Investigació comercial</b>                             | <b>132</b>   |                  |
| UF1. Planificació de la investigació comercial                 | <b>33</b>    |                  |
| UF2. Fase exploratòria de la investigació comercial            | <b>33</b>    |                  |
| UF3. Fase concloent de la investigació comercial               | <b>33</b>    |                  |
| UF4. Tractament, anàlisi i conclusions                         | <b>33</b>    |                  |
| <b>M08. Polítiques de màrqueting</b>                           | <b>165</b>   |                  |
| UF1. Organització comercial                                    | <b>33</b>    |                  |
| UF2. Màrqueting estratègic                                     | <b>44</b>    |                  |
| UF3. Màrqueting operacional                                    | <b>55</b>    |                  |
| UF4. Pla de màrqueting   | <b>33</b>    |                  |
| <b>M10. Anglès</b>   | <b>132</b>   |                  |
| UF1. Anglès tècnic   | <b>132</b>   |                  |
| <b>M11. Màrqueting digital</b>                                 | <b>132</b>   |                  |
| UF1. Eines de màrqueting digital                               | <b>99</b>    |                  |
| UF2. Pla de màrqueting digital                                 | <b>33</b>    |                  |
| <b>M12. Atenció al client, consumidor i usuari</b>             | <b>99</b>    |                  |
| UF1. Organització de l'atenció al client, consumidor i usuari  | <b>33</b>    |                  |
| UF2. Gestió i manteniment de dades de clients                  | <b>33</b>    |                  |
| UF3. Gestió de processos de serveis al consumidor              | <b>33</b>    |                  |
| <b>M13. Formació i orientació laboral</b>                      | <b>66</b>    |                  |
| UF1. Incorporació al treball                                   | <b>33</b>    |                  |
| UF2. Prevenció de riscos laborals                              | <b>33</b>    |                  |

| <b>Mòduls 2n curs</b>   | <b>Hores</b> | <b>Matrícula</b> |
|---|--------------|------------------|
| <b>M01. Aparadorisme i disseny d'espais comercials</b>              | <b>66</b>    |                  |
| UF1. Distribució d'espais comercials                                | <b>33</b>    |                  |
| UF2. Aparadorisme: disseny i muntatge                               | <b>33</b>    |                  |
| <b>M02. Gestió de productes i promocions en el punt de venda</b>    | <b>66</b>    |                  |
| UF1. Gestió de productes en el punt de venda                        | <b>33</b>    |                  |
| UF2. Gestió de promocions en el punt de venda                       | <b>33</b>    |                  |
| <b>M05. Logística d'aprovisionament</b>                             | <b>66</b>    |                  |
| UF1. Planificació de l'aprovisionament                              | <b>22</b>    |                  |
| UF2. Prospecció i negociació amb proveïdors                         | <b>22</b>    |                  |
| UF3. Compres i control  | <b>22</b>    |                  |
| <b>M06. Logística d'emmagatzematge</b>                              | <b>99</b>    |                  |
| UF1. Marc legal i règims d'emmagatzem. en el comerç nacional i int. | <b>33</b>    |                  |
| UF2. Organització dels espais i del procés d'emmagatzematge         | <b>33</b>    |                  |
| UF3. Gestió i supervisió d'estocs                                   | <b>33</b>    |                  |
| <b>M07. Organització d'equips de venda</b>                          | <b>99</b>    |                  |
| UF1. Planificació i control d'equips de venda                       | <b>66</b>    |                  |
| UF2. Coordinació i d'equips de venda                                | <b>33</b>    |                  |
| <b>M09. Tècniques de venda i negociació</b>                         | <b>86</b>    |                  |
| UF1. Gestió de les estratègies comercials                           | <b>33</b>    |                  |
| UF2. Procés de venda  | <b>53</b>    |                  |
| <b>M14. Projecte de gestió de vendes i espais comercials</b>        | <b>33</b>    |                  |
| UF1. Projecte de gestió de vendes i espais comercials               | <b>33</b>    |                  |
| <b>M16. Mòdul dual en gestió de vendes i espais comercials</b>      | <b>310</b>   |                  |
| UF1. Coneixement de l'entorn professional                           | <b>66</b>    |                  |
| UF2. Desenvolupament del perfil professional                        | <b>244</b>   |                  |
| <b>M15. Formació en centres de treball</b>                          | <b>350</b>   |                  |
| M15. Formació en centres de treball                                 | <b>350</b>   |                  |