

**ANNEX A LA MATRÍCULA DELS CICLES FORMATIUS DE GRAU MITJÀ - CURS 20-21**

Cicle formatiu de grau mitjà:

**Tècnic en activitats comercials (promoció 2019-2021)**

**Nom i cognoms alumne/a:** \_\_\_\_\_

Curs en el que es matricula: :  
Es matricula per primer cop   
Repeteix primer (- 535h aprovades)   
Passa segon (+ 535h aprovades)

Nivell anglès: baix  mitjà  alt  quina titulació tens? \_\_\_\_\_

Marcar amb una X les UF de les que es pot matricular

<b>Mòduls 1r curs</b>	<b>Hores</b>	<b>Matrícula</b>
<b>M01. Dinamització del punt de venda</b>	<b>165</b>	
UF1. Organització de l'espai comercial i gestió de l'àrea expositiva	<b>33</b>	
UF2. Aparadorisme: muntatge i manteniment	<b>99</b>	
UF3. Accions promocionals en el punt de venda	<b>33</b>	
<b>M04. Processos de venda</b>	<b>165</b>	
UF1. Venda al consumidor final	<b>66</b>	
UF2. Venda a intermediaris, empreses i organitzacions	<b>66</b>	
UF3. Terminal punt de venda (TPV) i altres eines de gestió de venda	<b>33</b>	
<b>M05. Serveis d'atenció comercial</b>	<b>132</b>	
UF1. Atenció presencial i telefònica al client	<b>66</b>	
UF2. Atenció per escrit al client	<b>33</b>	
UF3. Serveis al consumidor	<b>33</b>	
<b>M06. Tècniques de magatzem</b>	<b>132</b>	
UF1. Organització i seguretat en el magatzem	<b>33</b>	
UF2. Recepció de mercaderies	<b>33</b>	
UF3. Expedició de mercaderies	<b>33</b>	
UF4. Inventari i gestió d'estocs	<b>33</b>	
<b>M08. Anglès</b>	<b>99</b>	
UF1. Anglès tècnic	<b>99</b>	
<b>M09. Aplicacions informàtiques per al comerç – bloc 1</b>	<b>99</b>	
UF1. Tecnologies digitals i eines d'internet per l'empresa	<b>33</b>	
UF2. Edició digital de material publicitari	<b>66</b>	
<b>M12. Formació i orientació laboral</b>	<b>99</b>	
UF1. Incorporació al treball	<b>66</b>	
UF2. Prevenció de riscos laborals	<b>33</b>	

<b>Mòduls 2r curs</b>	<b>Hores</b>	<b>Matrícula</b>
<b>M02. Gestió de compres</b>	<b>99</b>	
UF1. Aprovisionament	<b>33</b>	
UF2. Procés de compres i seguiment	<b>66</b>	
<b>M03. Gestió d'un petit comerç</b>	<b>165</b>	
UF1. Emprenedoria i creació d'empresa	<b>33</b>	
UF2. Gestió econòmica	<b>66</b>	
UF3. Procés administratiu, comptable i fiscal	<b>66</b>	
<b>M07. Venda tècnica</b>	<b>165</b>	
UF1. Venda de serveis	<b>33</b>	
UF2. Venda de productes comercials	<b>78</b>	
UF3. Venda de productes industrials, del sector primari i immobiliaris	<b>33</b>	
UF4. Telemàrqueting	<b>21</b>	
<b>M09. Aplicacions informàtiques per al comerç – bloc 2</b>	<b>66</b>	
UF3. Gestió informatitzada per al comerç	<b>66</b>	
<b>M10. Comerç electrònic</b>	<b>99</b>	
UF1. Gestió de la web i la botiga virtual	<b>45</b>	
UF2. Execució del pla de màrqueting digital	<b>33</b>	
UF3. Comunicació empresarial en l'entorn digital	<b>21</b>	
<b>M11. Màrqueting en l'activitat comercial</b>	<b>99</b>	
UF1. Màrqueting i investigació de mercats	<b>45</b>	
UF2. Polítiques comercials i pla de màrqueting	<b>54</b>	
<b>M13. Síntesi d'activitats comercials</b>	<b>66</b>	
UF1. Síntesi d'activitats comercials	<b>66</b>	
<b>M14. Formació en centres de treball</b>	<b>350</b>	
M14. Formació en centres de treball	<b>350</b>	