

ANNEX A LA MATRÍCULA DELS CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR - CURS 20-21

Cicle formatiu de grau superior:

Tècnic superior en comerç internacional (promoció 2019-2021)

Nom i cognoms alumne/a: _____

Curs en el que es matricula: :

Es matricula per primer cop	<input type="checkbox"/>
Repeteix primer (- 515h aprovades)	<input type="checkbox"/>
Passa segon (+ 515h aprovades)	<input type="checkbox"/>

Nivell anglès: baix mitjà alt quina titulació tens? _____

Marcar amb una X les UF de les que es pot matricular

Mòduls 1r curs	Hores	Matrícula
M01. Gestió Administrativa del comerç internacional	198	
UF1. Organismes i normes internacionals	33	
UF2. Intercanvis intracomunitaris	33	
UF3. Operacions amb països tercers	66	
UF4. Gestió duanera	66	
M04. Gestió econòmica i financera de l'empresa	99	
UF1. Emprenedoria, creació d'empresa, i inversió i finançament	33	
UF2. Operativa de compravenda i tresoreria	33	
UF3. Comptabilitat i fiscalitat empresarial	33	
M05. Transport internacional de mercaderies	132	
UF1. Transport internacional terrestre: carretera i ferrocarril	66	
UF2. Transport internacional marítim i aeri	66	
M06. Logística d'emmagatzematge	99	
UF1. Marc legal i règims d'emmagatzem. en el comerç nacional i int.	33	
UF2. Organització dels espais i del procés d'emmagatzematge	33	
UF3. Gestió i supervisió d'estocs	33	
M11. Anglès	132	
UF1. Anglès tècnic	132	
M12. Segona llengua estrangera	132	
UF1. Francès	132	
M13. Formació i orientació laboral	66	
UF1. Incorporació al treball	33	
UF2. Prevenció de riscos laborals	33	

Mòduls 2n curs	Hores	Matrícula
M02. Finançament internacional	99	
UF1. Instruments per a la gestió de riscos de canvi	33	
UF2. Finançament del comerç exterior	33	
UF3. Instruments financers de suport a l'exportació	33	
M03. Mitjans de pagament internacionals	99	
UF1. Selecció i gestió de mitjans de pagament simples	33	
UF2. Selecció i gestió de mitjans de pagament documentaris	66	
M07. Màrqueting internacional	66	
UF1. Estratègies d'internacionalització de l'empresa	23	
UF2. Màrqueting operacional	33	
UF3. Pla de màrqueting internacional	10	
M08. Sistema d'informació de mercats	53	
UF1. Prospecció de mercats internacionals	33	
UF2. Explotació de la prospecció	20	
M09. Negociació internacional	66	
UF1. Contractació internacional	33	
UF2. Estratègies de negociació internacional	33	
M10. Comerç digital internacional	66	
UF1. Eines pel comerç digital internacional	45	
UF2. El pla de màrqueting digital internacional	21	
M14. Projecte de comerç internacional	33	
UF1. Projecte de comerç internacional	33	
M16. Mòdul dual en comerç internacional	310	
UF1. Coneixement de l'entorn professional	66	
UF2. Desenvolupament del perfil professional	244	
M15. Formació en centres de treball	350	
M15. Formació en centres de treball	350	